

13 zasad fundraisingu internetowego

- najlepsze praktyki z sektora non-profit

Martyna Żak, Instytut Fundraisingu





Kluczowe elementy sukcesu w fundraisingu internetowym:

- ✓ Ludzie pomagają ludziom
- ✓ Zaangażuj
- ✓ Wejdź w interakcje
- ✓ Obserwuj najlepszych

I. Eksploruj różne możliwości fundraisingu w internecie

The screenshot shows the Oxfam America website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Oxfam America', 'Policy & Practice', and 'Oxfam America Unwrapped'. Below this is a search bar and links for 'Stories', 'Press', 'About us', 'Contact us', and 'Help'. A main navigation bar features three buttons: 'Explore', 'Take action', and 'Donate'. The 'Donate' button is highlighted. Below the navigation, there is a section for 'Donate' with radio buttons for 'Single donation' (selected) and 'Monthly donation'. Two donation options are presented: a \$25 donation to provide safe water for 15 people, and a \$50 donation to train a family to sustainably grow food. At the bottom, there is a field for 'Other' donation amounts and a 'Donate now' button.

Crowdfunding

WWW

The screenshot shows the 'siepomaga' website. The header features the logo 'siepomaga' and the slogan 'Razem wielką mamę MOC!'. Navigation tabs include 'Potrzebujący', 'Skarbonki Pomagaczy', 'Pomocna Firma', 'Organizacje', 'Zwierzęta', and 'Kilkaże'. A search bar is present. The main content area features a large image of a baby, Ali, with text: 'Razem pomogliśmy Ali przyjść na świat z poławą serca. Pomóżmy jej dalej żyć, pomóżmy serduszkowi dalej bić...'. A progress bar shows '3 576 zł (2.98%)' towards a goal of '75 050 zł'. A sidebar on the right displays statistics: 'Pomagacze przekazali 10 534 117 zł dla potrzebujących', 'Nasza społeczność liczy już 130 807 pomagaczy', and 'Przeprowadziliśmy 1 052 akcji charytatywnych'. A red button says 'Dołącz do nas i zacznij zmieniać świat'. Below the main content, there is a section for 'Aktualności' with three small images and text: 'Jego oczy... tak przerażająco smutne. Oddalabym wszystko, żeby nie kłamał.', 'Mamy 6 dni, żeby uratować to małutkie życie! Potwór wciąż siedzi w jej płucre', and 'Lekarze próbowali "wyrwać" guza. Czaszki guza wciąż zostały - walka trwa...'. A final sidebar section 'Ostatnio pomogli' shows two anonymous donors who each contributed 100 zł.



I. Eksploruj różne możliwości cd.

The screenshot displays the Oxfam Unwrapped website interface. At the top, the navigation bar includes 'Oxfam America', 'Policy & Practice', and 'Oxfam America Unwrapped'. The main header features 'About Oxfam', 'How it works', 'All gifts', and 'Gifts in action'. A search bar and a shopping cart icon with '(1)' are visible. A pink circle highlights the shopping cart overlay, which shows '1 ITEM IN YOUR CART' with a 'Goat' product, 'Print your own', 'Qty: 1 \$50', and a 'Subtotal: \$50.00'. Below the cart are 'View Cart' and 'Checkout' buttons. The main content area is titled 'ABOUT THIS GIFT' and features a large image of a goat wearing a green Oxfam tag. Text describes the goat as a gift of sustainability for rural communities. A 'Choose your card..' dropdown and an 'Add To Cart' button are also present. A pink dashed box at the bottom right contains the text 'Sklep internetowy'. Social media sharing options for Twitter (24), Facebook (2.0k), and Google+ (+1) are shown at the bottom.

I. Eksploruj różne możliwości cd.

Zakupy grupowe

GROUPON Oferty Dnia Shopping Travel Wszystkie oferty **Gałą Polska** Zapisz się Zaloguj

Warszawa Extra **Subskrybuj** **Zarób 10 zł teraz!**

Pomóż ratować polskie niedźwiedzie, rysie, wilki i foki: groupon charytatywny za 10, 20, 30 lub 50 zł na rzecz Fundacji WWF Polska

Kup teraz!

Cena: Już od 10 zł

Spiesz się, oferta kończy się za: **1 dzień 08:48:11**

Sprzedano już 522!
Oferta aktywna

kupuj przez aplikację mobilną!

WWF

Ważne
• Dochód ze sprzedaży cegiełek zostanie przeznaczony na

Warunki
Ważność: groupon ważny do 20.06.2013.

Multikino -57%
Jeszcze tylko 2 dni! **Kup teraz**

KLUB KONESERÓW SMAKU

Pomysły na Czas Wolny

Wakacje 2013

Shopping:
15 zł zamiast 65 zł: Damskie Kultowe Buty Crocs™ z Przesyłką na Eastend.pl
15 zł

I. Eksploruj różne możliwości cd.

Pomaganie przez klikanie



Pierwszy raz na Poomoc? Zobacz [jak pomagać](#)

 Szukaj w Google

Żadna moc nie cieszy tak, jak
MEGA promocja. Instalacja 1zł tylko na upc.pl
[sprawdź >](#) **1zł** upc

Szczegóły oferty w regulaminie promocji



Pajacyk



Okruszek



Więcej Pomocy



Dobry Klik



Polskie Serce



Wyklikaj Żywność



Pusta Miska

DZISIAJ
2328 kliknięć
OGÓLEM
9012521 kliknięć

DZISIAJ
2297 kliknięć
OGÓLEM
8717050 kliknięć

DZISIAJ
2071 kliknięć
OGÓLEM
2346297 kliknięć

DZISIAJ
2308 kliknięć
OGÓLEM
4257621 kliknięć

DZISIAJ
2276 kliknięć
OGÓLEM
7249400 kliknięć

DZISIAJ
2284 kliknięć
OGÓLEM
7274211 kliknięć

DZISIAJ
2363 kliknięć
OGÓLEM
7497691 kliknięć

Kliknij też poniżej. W autorskie akcje **Pusta Miska dla schronisk** i **Balonik** • Aktualny cel **Dobryklik.pl** 1% ➔ 176.60zł ➔ **WSPOMÓŻ**



Tymczasem 11 akcja Dobryklik.pl

2. Zaprojektuj button „Przekaż darowiznę” na stronie głównej



Sign In/Sign Up | Cart: 1 (\$10.00) | Español | Washington, DC 20006

WHAT WE DO | RED CROSS STORES | NEWS & EVENTS | FIND YOUR LOCAL RED CROSS | SHOP

DONATE FUNDS | DONATE BLOOD | TRAINING & CERTIFICATION | WAYS TO HELP | GET ASSISTANCE | search

You can make a difference. Your donation provides critical support for those in need.

DONATE NOW

→ LATEST NEWS | Parents: Red Cross Is for You



Red Cross Worker Honors Father with Service in Afghanistan



Red Cross Offers Memorial Day Weekend Travel Safety Tips

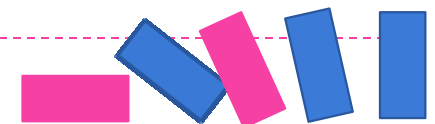
Sign Up for News and Updates

Stay informed on disaster alerts, preparedness tips, and ways to get involved.

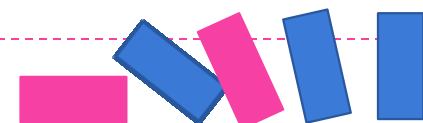
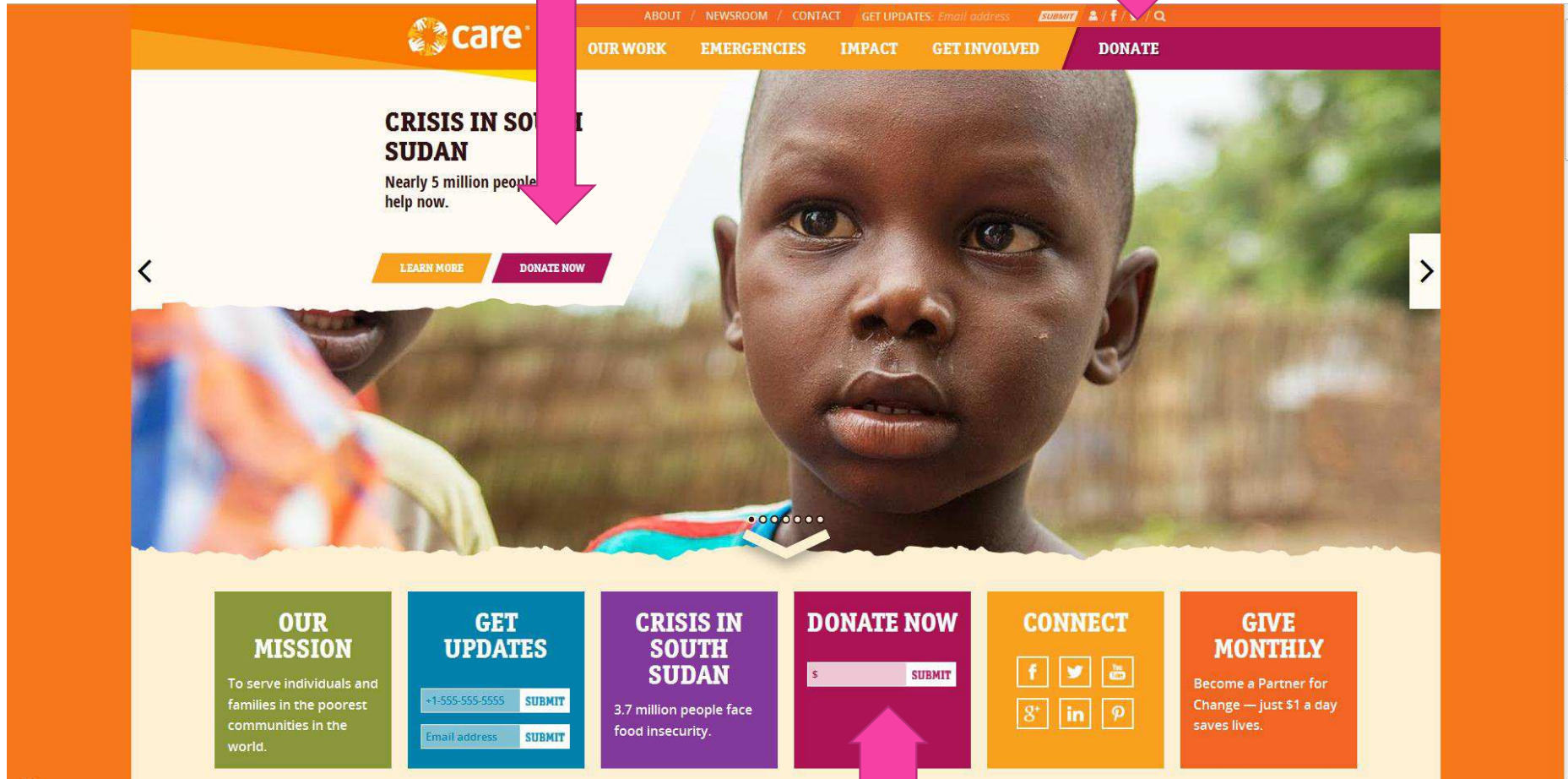
Email address

Sign Up

Contact Us



3. Upewnij się, że Twoja strona www zachęca do wpłat online



4. Pokaż w jaki sposób darowizna pomaga

unicef
Załącz osobiste konto UNICEF » | Moje konto

Strona główna »

Tak, chcę wesprzeć UNICEF

1. Wybierz cel, na który chcesz przekazać darowiznę:

Akcja ratunkowa UNICEF

Dziękujemy za Twoją pomoc!


Miliony dzieci na całym świecie straciło swoich rodziców, dach nad głową, szkołę. Ich całe dotychczasowe życie przewróciło się do góry nogami na skutek klęski żywiołowej lub wojennego chaosu. Cierpią z powodu chorób, niedożywienia, chłodu, narażone są na przemoc, wykorzystanie i zaniedbanie. Tęsknią za domem. **Potrzebują Twojej natychmiastowej pomocy, aby przeżyć następny dzień i znowu zacząć się uśmiechać. Nie wahaj się! Uratuj życie dziecku.**

2. Wybierz lub wpisz wysokość darowizny:


103.00 zł

131.00 zł


261.00 zł



110 dzieci dostanie dawkę ratującej życie szczepionki przeciw odrze.



3 rodziny otrzymają wiadro, kanister, mydło, tabletki uzdatniające wodę, aby przygotowywać posiłki na czystej wodzie i dbać o higienę.



Do potrzebujących dzieci trafi zestaw ratunkowy (saszetki ORS, tabletki uzdatniające wodę, pasta lecząca niedożywienie, mikroelementy w proszku).



inna kwota zł

3. Uzupełnij dane i wybierz opcję płatności:

5. Zapewnij swoim darczyńcom kilka różnych możliwości przekazania darowizny

The screenshot displays the charity: water website interface. At the top, a navigation bar includes links for DONATE, STORE, WHY WATER?, WATER PROJECTS, BIRTHDAYS, ABOUT US, and a mycharity: water button. The main heading reads "Donate to charity: water".

Two primary donation options are presented:

- Give clean water**: 100% funds water projects. A text input field shows "\$ 35.00 USD". Below this, three buttons are visible: "Give by ", "Give by **PayPal**", and "Give by check". The "Give by ", "Give by **PayPal**", and "Give by check" buttons are circled in red. Below the "Give by check" button, it says "Sponsor an entire project for \$6,000+".
- Invest in the future**: Features the **PIPELINE** logo. Text below reads: "Pipeline is the next big thing at charity: water. It's a monthly giving program that helps ensure sustainability." A green button labeled "Join Pipeline" is positioned at the bottom of this section.

The bottom of the page features a large photograph of a diverse group of smiling children and adults, with two children in the foreground holding clear plastic water bottles.



6. Zaproponuj inne możliwości zaangażowania, niż jednorazowa darowizna



Oxfam America Policy & Practice Oxfam America Unwrapped

Stories Press About us Contact us Help

Search

Explore

Take action

Donate

HELP SAVE LIVES IN SOUTH SUDAN

The world's newest nation is in the grip of a major food crisis triggered by conflict. Oxfam is rushing food and clean water to families in need.

You can help



VOLUNTEER

Fight globally. Act locally.



TAKE ACTION

Change the world. Start here.



DONATE NOW

Your generous support will change lives.



6. Zaproponuj inne możliwości zaangażowania cd.

about BREAST CANCER about NBCF our PROGRAMS how YOU CAN HELP

MOM

Join Us in Helping Women Now.
Celebrate moms this Mother's Day by providing education, early detection services, and support to women in need.

HELP NOW

Helping Women Now.

We help women now by providing free mammograms, education, support and early detection services


mammograms + education + support + early detection

www.nationalbreastcancer.org/breast-cancer-support

- Przekaż darowiznę
- Zbieraj fundusze
- Zostań wolontariuszem
- Zostań sponsorem
- Wspieraj regularnie

7. Zbieraj kontakty, buduj bazę emailingową

How Can I Help?



Provide a Mammogram

\$100 provides a mammogram for a woman in need.

HELP



Start a Fundraiser

Bring your community together to support NBCF.

GET STARTED



Become a Sponsor

Partner with a nationally-recognized charity.

JOIN NBCF

Stay Informed

Subscribe To Our Newsletter

Your Email

Your Zip Code


I have read, understand, and accept the Terms of Service knowing that it is a binding agreement, and hereby indicate my acceptance of such terms.

SUBSCRIBE

NBCF STORE

Show your support with our NBCF wearables & accessories!

Shop Now



JANELLE'S BLOG

Janelle Hail is the founder/CEO of NBCF

Visit the Blog



<http://www.nationalbreastcancer.org/>



7. Zbieraj kontakty cd.

GREENPEACE Lubię to! 19 tys. Tweetnij Polski

Uratuj ARKTYKĘ

Stan Arktyki jest **krtyczny** z powodu topniejącego lodu oraz zagrażającym jej planowanym odwiertom rop

Musimy chronić Arktykę przed zakusami koncernów paliwowych i przemysłowej floty rybackiej

CEL: 2,000,000

Wybierz się z nami na biegun północny

Email

Pierwszy milion podpisów, umieścimy wraz z Flagą Przyszłości na dnie Oceanu Arktycznego. Jednocześnie zwrócimy się do ONZ by na obszarze Arktyki utworzone zostało Sanktuarium Przyrody.

Ostatni podpis: Juliette, France

1,152,447 podpisów petycje

PRZEGLĄDAJ TEMATY

8. Kontaktuj się regularnie

Newsletter WWF Polska

1 wiadomość

WWF Polska <wwf@wwf.pl>
Odpowiedz do: lchaluda@wwf.pl
Do: [adres e-mail]

11 października 2011 11:57



Aktualności WWF

Jeżeli e-mail nie wyświetlił się poprawnie, [kliknij w poniższe linki](#).

Dołącz do nas:

Poleć znajomym

11 Października 2011

Wyjątkowe kubki urodzinowe WWF!

Zapraszamy do lektury newslettera WWF, w którym znajdziecie najświeższe informacje ze świata przyrody.

Zespół WWF Polska

Limitowana seria urodzinowych kubków WWF już do kupienia na allegro! To kolejny - obok koszulek z bawełny organicznej - przedmiot z logo WWF, których sprzedaż uruchomiliśmy na dziesięciolecie organizacji w Polsce.

Zapraszamy na nasze aukcje



Polska otrzymała ocenę niedostateczną za Bałtyk

W rankingu WWF mierzącym poziom zaangażowania państw nadbałtyckich w ochronę Morza Bałtyckiego, Polska po raz kolejny otrzymała ogólną ocenę niedostateczną, zdobywając 25 z 79 możliwych punktów



Konkurs dla dziennikarzy

Konkurs organizowany przez Koalicję Klimatyczną, WWF Polska i Isover „Media z klimatem” przeznaczony jest dla dziennikarzy, którzy zmagają się z tematyką zmian klimatu. Swoje zgłoszenia można przesyłać już tylko do 17 października!

A jeśli nie potrafiłbyś pisać i czytać

1 wiadomość

UNICEF Polska <newsletter@unicef.pl>
Odpowiedz do: darczynycy@unicef.pl
Do: [adres e-mail]

12 października 2011 15:03

razem dla dzieci

unicef

Drogi Darczyńco,

Wyobraź sobie, że nie umiesz pisać i czytać. Kim byłbyś teraz? Twoja darowizna daje szansę na naukę i lepsze życie wielu dzieciom.

67 mln dzieci na świecie wciąż nie chodzi do szkoły! Już na starcie pozbawione są jasnej przyszłości. Razem możemy zmienić los tych dzieci.

Już 105 zł może zapewnić zeszyty dla 75 dzieci.

Dziękujemy za wsparcie!

Zespół UNICEF Polska

*Słowa i styl
wyzłozoz
miezsnayphoc
mertl, w znróje
gufionkijca, eyboz
ien nazmo toyb
yoztcaod oc estj
pnainase?*

Nie wiesz, co tu jest napisane? A jeśli od tego zależałoby Twoje życie? Pomagając dzieciom nauczyć się czytać i pisać, zmieniasz ich los.

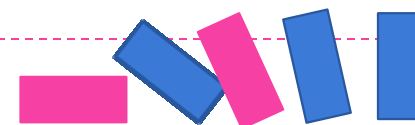
WPLAĆ →



JAK ZMIEŚCIĆ SZKOŁĘ W PUDEŁKO?

Od 1994 roku UNICEF dostarcza tzw. "Szkołę w pudełku" - zestaw przyborów szkolnych dla 40 dzieci i nauczyciela, niezbędnych do rozpoczęcia nauki. [Zobacz radość dzieci, do których dotarła "Szkoła w pudełku"!](#)

9. Promuj fundraising on-line w mediach off-line



10. Dobra grafika powie więcej niż 1000 słów



Save the Children®



Save the Children gives children in the United States and around the world what every child deserves – a healthy start, the opportunity to learn and protection from harm. When disaster strikes, we put children's needs first. We advocate for and achieve large-scale change for children. We save children's lives. Join us.



Stay Informed

Sign up to receive breaking news, preparedness tips and ways to get involved.

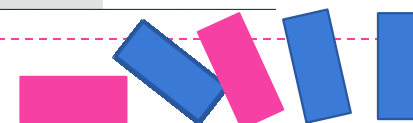
LEARN MORE

Stay Connected

Join caring people like you in our social media communities and help spread the word.



LEARN MORE



I I. Buduj landing page do każdej kampanii

unicef 

UNICEF ALARMUJE: Koniec konfliktu w Mali nie oznacza końca cierpienia dzieci!

„Chcę żyć”

W Mali z powodu głodu, braku dostępu do czystej wody pitnej i chorób, którym potrafimy zapobiegać, co szóste dziecko umiera przed swoimi piątymi urodzinami.

Wiemy jak pomóc tym dzieciom, ale bez Ciebie tego nie osiągniemy. Prosimy! Przekaż darowiznę i uratuj życie dziecka w Mali. Każda wpłata to realna pomoc. Dziękujemy.

- 88.25 zł** zapewni 5 par butów
- 139.08 zł** zapewni 6 książek (przygotowane z uwzględnieniem lokalnej kultury i języka)
- 278.32 zł** zapewni zestaw wczesnoedukacyjny dla 20 dzieci
- inna kwota: zł

Imię

Nazwisko

E-mail

Wpłacam 

© Polski Komitet Narodowy UNICEF 2012

 **Lubię to!** 38 tys.



I I. Buduj landing page cd.

**POLITYCY
OBIECALI NAM
POLSKĘ
WOLNĄ OD GMO**

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >>

**GMO NIE
PRZEJDZIE**

Lubię to! 33 tys.

27244

NASZ CEL 30000

Imię

Nazwisko

Adres email

Numer telefonu

Zostańmy w kontakcie

CHCĘ SKUTECZNEGO ZAKAZU UPRAW GMO

Ostatnia osoba, która dołączyła: **Sabina**

Zakaz upraw GMO to dopiero początek. Prawo musi być skuteczne, aby efektem było

GMO: PYTANIA I ODPOWIEDZI | KONTAKT | POLITYKA PRYWATNOŚCI ETAPY

TOSHIBA Online Product Information
Dostępna jest nowa informacja o produkcie Aby uzyskać więcej informacji, kliknij tutaj.

GREENPEACE

GMO TO NIE TO

12. Śledź trendy w internecie. Podążaj za użytkownikiem

Home Audyt widowni Analizy Metoda badania Kontakt

gemiusAudience

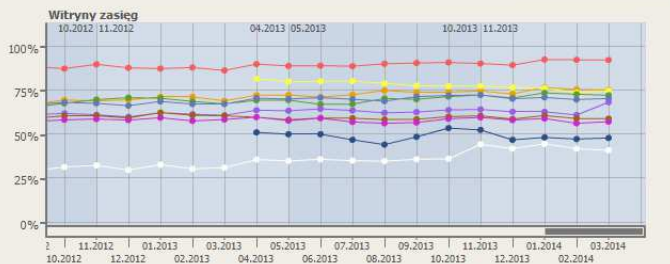
the most reliable source of knowledge about the Internet and its users



Dane dla: ■ Poland



Witryny zasięg Witryny użytkownicy Uruchomione aplikacje (%) Uruchomione aplikacje Wyszukiwarki udział zapytań



● Grupa Google ● facebook.com ● Grupa Allegro - GG ● youtube.com ● Grupa Onet - RASP
 ● Grupa Wirtualna Polska ● Grupa Gazeta.pl ● Grupa Interia.pl ● wikipedia.org
 Grupa Polskapspre - Media Regionalne

Top 10 - Witryny zasięg - Marzec 2014

No.	Nazwa	Zasięg	Trend
1.	Grupa Google	92.00%	0.10 ▼
2.	facebook.com	74.97%	0.44 ▼
3.	Grupa Allegro - GG	74.52%	1.39 ▲
4.	youtube.com	71.90%	0.96 ▼
5.	Grupa Onet - RASP	70.07%	0.76 ▲
6.	Grupa Wirtualna Polska	68.09%	12.12 ▲
7.	Grupa Gazeta.pl	58.87%	0.29 ▼
8.	Grupa Interia.pl	57.03%	1.86 ▲
9.	wikipedia.org	47.76%	1.29 ▲
10.	Grupa Polskapspre - Media Regionalne	40.73%	2.11 ▼

Szczegółowe wyniki badań >

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, marzec 2014, grupa: internauci w wieku 7+



Źródłem prezentowanych danych jest ruch pochodzący z urządzeń niemiesnych. Wyjątek stanowią odsłony, których źródłem jest ruch pochodzący ze wszystkich typów urządzeń.

Na stronie audience.gemius.pl prezentowane są informacje o widowni witryny i aplikacji internetowych pochodzące z badania Megapanel PBI/Gemius realizowanego przez firmę badawczą Gemius we współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu.

Google Analytics

Szukaj w tej witrynie



Strona główna Funkcje Edukacja Partnerzy Pomoc

Zaloguj się lub utwórz konto

Analityka internetowa dla firm

Dostępna na znakomitej platformie Google. Więcej informacji

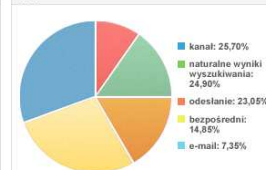
Strona główna Raportowanie standardowe Raportowanie niestandardowe

Mój pulpit nawigacyjny

Liczba odwiedzin dziennie



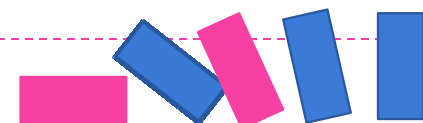
Typy ruchu



Czas w witrynie wg kraju

Kraj/terytorium	Odwiedziny	Śr. czas w witrynie
USA	67 445	00:01:54
Wielka Brytania	18 948	00:01:37
Indie	8 882	00:00:58
Kanada	6 371	00:01:02
Niemcy	5 845	00:00:32
Francja	5 243	00:00:38

Narzędzia pomiarowe dla Twojej firmy



I 3. Daj się poznać bliżej swoim darczyńcom – użyj VIDEO!

The screenshot shows the top navigation bar of the Soles4Souls website. On the left is the logo "SOLES4SOULS WEARING OUT POVERTY". On the right are buttons for "DONATE Shoes & Clothes" and "GIVE a Gift". Below the logo is a menu with "ABOUT", "STORE", "COLLEGES", "PARTICIPATE", "SHIPPING", and "TRAVEL". A "See Our Blue Bins?" button is also visible.

The main content area features a video player on the left with the text "LEARN ABOUT SOLES4SOULS" and a "WATCH THE VIDEO" button. On the right, there is a "Become an Insider" sign-up form with an "Email" field and a "JOIN" button. Below that is a "Tweets" section showing a tweet from "MNPS Families" about a partnership with Soles4Souls to deliver summer shoes to 50 schools, including a photo of a yellow school bus.

WHAT'S HAPPENING

VIEW ALL



martyna.zak@i-fr.pl lub tel. 516 004 008
www.institutfundraisingu.pl

Instytut
Fundraisingu



Jeśli
zainteresował Cię
temat
FUNDRAISINGU,
zapisz się na
nasze szkolenia