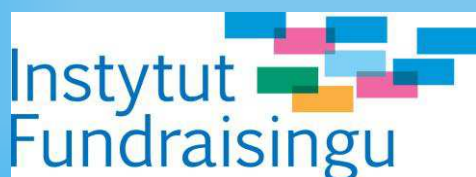




WYKORZYSTANIE KODÓW QR W POZYSKIWANIU FUNDUSZY

Nowe technologie w fundraisingu by Instytut Fundraisingu



WSTĘP

Z pewnością zauważyliście już w swoim otoczeniu **kody QR (skrót od angielskich słów Quick Response, czyli szybka odpowiedź)**. Można je znaleźć na przystankach autobusowych, na słupach ogłoszeniowych, na plakatach, na ławkach Chopina w centrum Warszawy, na stronach www, na witrynach sklepów, na rachunkach. Właściwie to gdzie ich nie ma? Generalnie dopadają nas wszędzie i jeśli nie mamy skanera, który potrafi odczytać kod, to możemy tylko podziwiać dziwny, psychodeliczny czarno-biały lub kolorowy kwadracik, na którym mamy siatkę nierównomiernie rozłożonych punktów. Ale jeśli już ściągniemy skaner na swojego smartfona, to po zeskanowaniu kodu poznajemy jego tajemnicę: otwiera się strona www, wizytówka czy piosenka. **Kody QR dają ogromne możliwości zapisu danych, więc jak to mówią Anglicy: sky is the limit.**

Jak stworzyć swój własny kod QR?

W internecie możecie znaleźć kilka serwisów, na których za darmo będziecie mogli zrobić swój własny kod QR. Polecam sprawdzić qrcode.kaywa.com oraz qrstuff.com. Jednocześnie ostrzegam przed niesprawdzonymi stronami, które mogą wpuścić na Wasz komputer wirusy i nielegalne szperacze. Sprawdźcie najpierw serwis programem antywirusowym, zanim zaczniecie z niego korzystać.

Strona qrstuff.com:



Strona qrcode.kaywa.com:



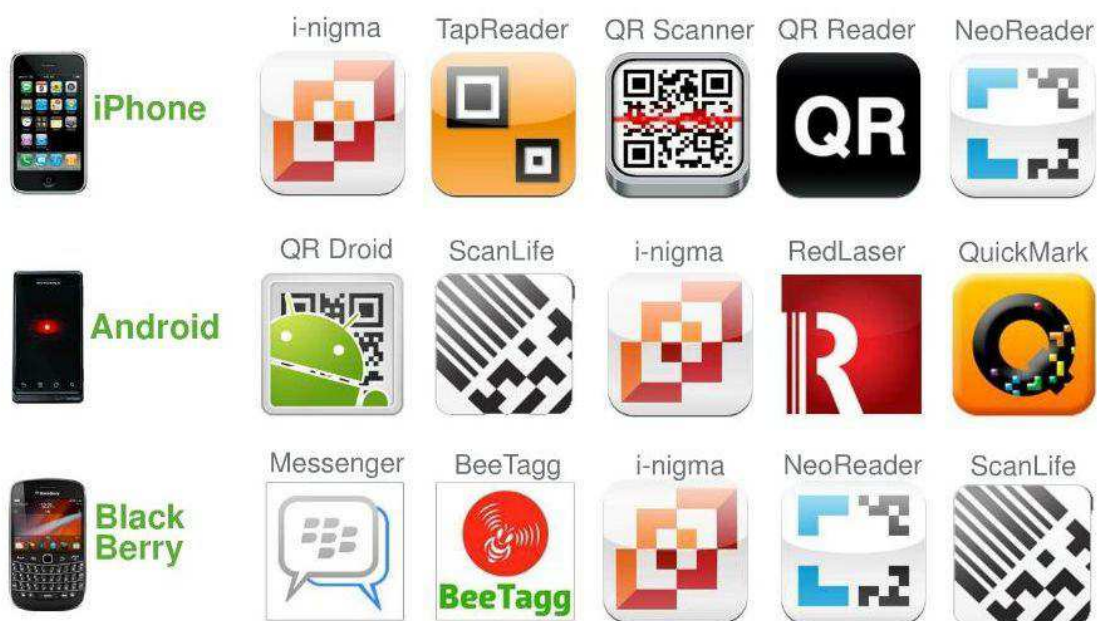
WYKORZYSTANIE KODÓW QR W POZYSKIWIANIU FUNDUSZY

Aby przekonać się, jak to działa, polecam zeskanować niebieski kod, który widzicie poniżej. Jeśli nie macie jeszcze w swoim telefonie komórkowym skanera, to nic prostszego – ściągnijcie za darmo aplikację QR Code Scanner/Reader na swojego smartfona.

W smartfonach z systemem Android szukajcie tej aplikacji w telefonie, w Android Market, w Blackberry znajdziecie go w Blackberry Apps World, w Iphonach – w Apple Store itd. Następnie wejdźcie w aplikację i wybierzcie opcję Scan QR code. Najedźcie kamerką, którą macie w telefonie na kod, i GOTOWE! Proste! A jak cieszy ☺



Aplikacje w smartfonach do skanowania Kodów QR:



Czy już wiecie co kryje się pod niebieskim kodem QR? Wyślijcie poprawną odpowiedź na adres szkolenia@i-fr.pl, a otrzymacie 10% rabatu na jedno z wybranych szkoleń: [„Nowe trendy w fundraisingu on-line”](#) lub [„Pisanie skutecznych listów fundraisingowych”](#).

Kilka ważnych zasad przy tworzeniu kodów QR

Kod QR najczęściej linkuje do strony www. Dlatego ważne jest, aby ta strona była przygotowana w wersji mobilnej – czytelnej i wystarczająco lekkiej, aby oglądać ją w telefonie. Coraz więcej portali, serwisów korporacyjnych i społecznościach działa już w wersji „m”, czyli przystosowanej do mobilnej przeglądarki w smartfonie np. m.gazeta.pl, miniwp.pl, m.facebook.com, m.youtube.com. Dlatego jeśli planujecie kampanię z wykorzystaniem kodów QR zadbajcie o to, aby przygotować stronę www pod mobilną przeglądarkę.



Z pewnością kody QR i mobilne serwisy www są przyszłością nie tylko dla marketerów, ale i dla fundraiserów. Fundraiserzy muszą podążać za swoimi darczyńcami, a prognozy mówią, że sprzedaż smartfonów w Polsce w 2011 stanowiła 35% sprzedaży wszystkich telefonów. Polska jest najszybciej rozwijającym się rynkiem smartfonów w Europie Środkowo-Wschodniej. Wraz z posiadaniem smartfona, użytkownik przenosi swoją aktywność w internecie do mobilnej przeglądarki, mobilnej wersji facebooka, mobilnej wersji Twittera, Youtuba, oraz mobilnej poczty elektronicznej. Z dnia na dzień komputery stają się nam coraz mniej potrzebne, aby wejść do internetu, sprawdzić pocztę, korzystać z mediów społecznościowych...

Możliwości wykorzystania kodów QR

Jak wykorzystać kody QR w fundraisingu? Przede wszystkim musimy wiedzieć do czego mogą one linkować i gdzie możemy je umieścić, tak aby nasi odbiorcy mogli je zobaczyć i zeskanować.

Co najczęściej „zaszywa się” w kodzie QR:

1. Link URL do strony www
2. Film video na YouTube
3. Lokalizacja na Google Maps
4. Link do profilu w mediach społecznościowych
5. Link do piosenki, albumu, artysty na iTunes
6. Tekst
7. Numer telefonu
8. Wiadomość SMS (tekst oraz numer telefonu, na który ta wiadomość ma zostać wysłana)
9. Adres e-mailowy
10. Wiadomość e-mailowa (adres + tekst)
11. Dane kontaktowe (wizytówka)
12. Dane dotyczące imprezy (nazwa imprezy, data, czas, miejsce, lokalizacja na mapie)
13. Login do WiFi
14. Link do serwisu płatności PayPal (adres mailowy konta na PayPal, opis produktu, cena produktu, waluta)
15. To z pewnością jeszcze nie koniec..

Gdzie można umieścić kody QR:

1. Na ulotkach
2. W prasie
3. Plakatach
4. Billboardach

5. Newsletterach
6. E-mailingach
7. Witrynach sklepów
8. Wizytówkach
9. Kopertach i w listach
10. Samochodach
11. Chodnikach
12. Metkach ubrań
13. Wydrukach z bankomatu
14. Paragonach
15. Opakowaniach produktów FMCG
16. Jako samodzielne naklejki, które można nakleić praktycznie wszędzie!

Do czego można użyć kodów QR w fundraisingu?

Kodów QR można użyć, jako narzędzia do zbierania funduszy lub medium w celu rozpropagowania akcji, do zaangażowania i utrzymania relacji z darczyńcami oraz zrekrutowania nowych darczyńców:

1. Do prowadzenia aukcji internetowych
2. Do akcji SMS charytatywnej
3. Do podpisania petycji
4. Do budowania bazy darczyńców (newsletter / facebook/ twitter)
5. Do pozyskania darowizn przez internet
6. Do zwiększenia znajomości marki/organizacji
7. Podczas imprez plenerowych

Kiedy można użyć kodów QR?

1. W akcjach typu cause-related marketing
2. Na konferencjach
3. W restauracjach
4. W muzeach i na wystawach
5. W szkołach i na uczelniach

6. Na lotniskach
7. Na koncertach
8. W parkach i ogrodach
9. W centrach handlowych
10. Na przystankach autobusowych i w metrze
11. Wyobraźnia wciąż podsuwa nam nowe pomysły...

Kody QR w fundraisingu - przykłady

Czerwony Krzyż

Kampania przeprowadzona przez Brytyjski Czerwony Krzyż po katastrofie trzęsienia ziemi w 2011 roku. Po zeskanowaniu poniższego kodu w smartfonie użytkownika otwiera się podstrona www do płatności online.



The Big Wild

Kanadyjska organizacja The Big Wild, wykorzystwała w kampanii plakat z kodem QR do zbiórki podpisów pod petycją dotyczącą ochrony doliny Flathead River - regionu który jest unikalnym miejscem rozwoju wielu gatunków roślin i zwierząt mięsożernych.



Przeprowadź z nami kampanię QR

Mając w głowie 4 powyższe listy:

1. listę danych, które można zaszyć w kodzie QR,
2. listę nośników, na których możemy umieścić kod QR
3. listę akcji, do których można wykorzystać kody QR
4. listę miejsc, wydarzeń, podczas których można wykorzystać materiały z kodami QR

jesteśmy w stanie swobodnie nimi żonglować, tworząc unikalną kampanię fundraisingową czy PRową z wykorzystaniem kodów QR. Jeśli chcielibyście rozpocząć taką kampanię dla swojej organizacji, skontaktujcie się z nami. Pomożemy Wam zaplanować oraz przeprowadzić taką akcję w bardzo krótkim czasie.

Masz pytania dotyczące działań fundraisingowych lub marketingowych? Nie czekaj dłużej!

Zadzwoń lub napisz do nas. Inwestycja w fundraising zawsze się zwraca!

kontakt@i-fr.pl lub tel. 516 004 008



[Dołącz do nas na Facebooku i otrzymuj bieżące informacje o najciekawszych kampaniach fundraisingowych w Polsce i na świecie.](#)